

MINIGUIA DE REDES SOCIALES PARA ENFERMERÍA

Miniguía de Nuestraenfermería.es

COLECCION DE POSTS DEL BLOG NUESTRA ENFERMERIA.ES

Esta Miniguía recoge una serie de posts que el Blog Nuestraenfermeria.es ha publicado hasta el momento, recogiendo el uso de las Redes Sociales (facebook, twitter, LinkedIn) como herramienta importante en el desarrollo de la disciplina enfermera.

Esperamos desde Nuestraenfermeria.es que sea de vuestro interés y agrado.

TUS REDES SOCIALES EN CLAVE ENFERMERA

Es posible contar con tus redes sociales de siempre, pero en clave enfermera. Descubre a través de esta serie de posts publicados en el blog independiente de enfermería, Nuestraenfermeria.es, como puedes convertir tus RRSS como Facebook, twitter o LinkedIn en grandes aliados para actualizar tus conocimientos, estar actualizado, seguir y participar en eventos y congresos, y un largo etc...

¿PORQUÉ UNA GUÍA FÁCIL?

Una guía fácil ya que se basa en la experiencia en el uso de las redes sociales descritas como enfermera. Simplemente se trata de adaptaciones de la manera de ser estándar y de algunos recursos recogidos en estas redes que nos pueden servir. No es necesaria la adquisición de unos conocimientos específicos, si no que los habituales en estas redes. Quizás sea una guía tan sencilla que te parecerá trivial, o incluso puede que conozcas nuevos recursos. No te preocupes, en caso de ser así, agradeceríamos que te pusieras en contacto con nosotros a través del formulario del blog y nos ilustraras en aquellas funciones que son interesantes para ti, ¿quizás también lo sean para los demás?

No es necesaria la adquisición de unos conocimientos específicos, si no que los habituales en estas redes.

¿QUÉ ENCONTRARÉ EN ESTE DOCUMENTO?

En este documento encontrará los posts que el Blog Nuestraenfermería ha dedicado a las Redes Sociales Twitter, con el nombre ¿te atreves con Twitter enfermera? I y II; LinkedIn con el título ¿Te atreves con LinkedIn Enfermera?; y por último ¿Utilizas Facebook como Enfermera? A modo de Infografía. Además de unos ejercicios 2.0 en el post “Gimnasia 2.0 para enfermería”.



Imágenes de Maite Castillo Fotografía

¿TE ATREVES CON LINKEDIN, ENFERMERA?



Foto:

[A Name Like Shields Can Make You Defensive](#) via [photopin cc](#)

Entrada publicada el 30 agosto 2013 | [Enfermería 2.0](#) · [Presentación](#) · [Profesionales](#)
Etiquetas: [Enfermería 2.0](#) · [información](#) · [opinión](#) · [redes sociales](#)

Enlace a la entrada en Nuestra Enfermería:

<http://www.nuestraenfermeria.es/te-atreves-con-linkedin-enfermera/>

Recurso:

Unas nociones de que “teclas” tocar en LinkedIn a través de una interesante presentación, Manual de LinkedIn 2013.

[Manual LinkedIn 2013](#) from [Walnuters](#)

Para más información visita la web de LinkedIn

Deseamos que os gusten nuestras Propuestas.

Hablando sobre la profesión enfermera y las redes sociales con unos compañeros de profesión, surgió la pregunta: ¿Y vosotros estáis en LinkedIn? Entre los no y los sí, pero no sé cómo funciona, me llamó la atención la descripción unánime que se hizo de esta red social. **“LinkedIn, la página esa que es o que pones tu currículum”**

Se me encendió entonces la bombilla para a través de una entrada en el blog, explicar qué es, cómo funciona y qué puede aportar a un profesional de la enfermería esta red social.

LinkedIn es una red social, que lo que pretende es “conectar” a los profesionales de todos los sectores con otros de su mismo sector o diferentes, con el fin de generar redes profesionales en las que se cree negocio, nazcan iniciativas y se amplíen los contactos de los profesionales en todos los sentidos. Puede servir de consultoría, asesoría, oficina de empleo, punto de encuentro para la colaboración, etc.... LinkedIn está compuesta por más de 255 millones de usuarios y por miles de empresas que han visto en esta red social un punto de apoyo en su desarrollo.

LinkedIn es una red social, que lo que pretende es “conectar” a los profesionales de todos los sectores con otros de su mismo sector o diferentes

Por lo tanto, LinkedIn no es solo un CV online, que está disponible para que empresas o empresarios te vean in te contacten. LinkedIn posee foros, grupos, interconexión con otras redes sociales, lo que le convierte en una herramienta eficaz a nivel profesional para crear conexiones y una red única y particular a partir de nuestras aptitudes e inquietudes.

Una particularidad de LinkedIn es que te ofrece la oportunidad de contactar con profesionales de diferentes niveles, puedes encontrar y ser encontrado, puedes recomendar y ser recomendado, puedes buscar y dar respuestas a cuestiones varias, que se planteen en los diferentes foros o usuarios, puedes intercambiar opiniones, asesorar y ser asesorado. Puedes encontrar socios, clientes, empleados, empleadores, obtener nuevos conocimientos, y estar actualizado en el mundo que te interesa. Ya que es una red que configuras tu mismo a tu variabilidad y diferencia, te iguala pero te destaca.

Evidentemente que todo esto precisa de un poco de tiempo y atención por parte del usuario para llegar a sacarle el provecho. Todo dependerá de las conexiones que seamos capaces de crear o generar. Os dejo unas nociones de que “teclas” tocar en LinkedIn a través de una interesante presentación, **Manual de LinkedIn 2013**.

Pero **¿qué supone LinkedIn para enfermería?**

La enfermería no es una disciplina estática, las enfermeras tienen infinidad de caras y de vertientes, no solo si nos referimos a las enfermeras asistenciales, si no que existen enfermeras formadoras, gestoras, emprendedoras, investigadoras etc.. Además existen muchas instituciones, universidades, empresas que cuentan con la enfermería para generar negocio, conocimiento, ideas...

LinkedIn ofrece a nuestra profesión una oportunidad, en la que un profesional puede mostrarse, mostrar sus aptitudes y su conocimiento

LinkedIn ofrece a nuestra profesión una oportunidad, en la que un profesional puede mostrarse, mostrar sus aptitudes y su conocimiento, pero también puede adquirir conocimientos nuevos, a través de contactos. Te permite crear debate y debatir, discutir a través de foros y discusiones en grupos. Te permite estar actualizado, con todo lo que pasa en tu “**mundo enfermero**” a través de noticias que aparecen en los grupos que sigues o a los que perteneces. Te llega incluso a hacer accesibles a aquellas personas que puedes pensar que están en otro nivel, como gestores sanitarios, directivos, etc. Nos iguala. Además ofrece la oportunidad a todas aquellas iniciativas enfermeras a mostrarse al mundo...

Realmente es más que un CV on line, es una ventana llena de posibilidades que te sorprenderá, te actualizará y te conectará no solo con iguales a ti, si no que lo hará con una multidimensional y singular red que será tuya y que nunca creerías que pudieras generar.

¿Te atreves con LinkedIn, enfermera?

Fernando Campaña Castillo

Mira mi perfil profesional y conecta conmigo en LinkedIn [Aquí](#).

¿TE ATREVES CON TWITTER ENFERMERA? (PARTE I)

Entrada publicada d7 feb 2014 | [Enfermería 2.0](#) · [Profesionales](#) · [Sin categoría](#) · [tecnología](#)
Etiquetas: [actualidad](#) · [avances](#) · [Enfermería 2.0](#) · [redes sociales](#) · [twitter](#)

Imagen de la Cuenta de Twitter de Nuestra Enfermería



Oh! Quizás estas son las frases que más escucho e incluso he pronunciado yo sobre la red social Twitter: “Eso de Twitter no lo entiendo”, “a mí no me interesa”, “¿Twitter?, No, paso, además es muy difícil...”

No, no os equivoquéis no soy un experto, realmente hace alrededor de un año que le saco un poco de partido, y dudo mucho que existan expertos, puesto que cada cual usa esta red social de una manera particular, lo que le confiere, a mi parecer mucho más valor si cabe. Es por este motivo que en este post, voy a intentar explicar algunos usos profesionales y orientados a la enfermería, puesto que creo que le podemos sacar mucho partido como profesionales.

Recuperando el título de [¿Te atreves con LinkedIn enfermera?](#), he pensado en convertir esto es una pequeña serie de posts dedicados a las redes sociales. En fin en este ¿Te atreves? toca hablar de [Twitter](#), aunque se puede considerar una extensión de la entrada [Microblogging=Hipernursing](#).

Una explicación acelerada que cualquiera que haya sido atrapado por esta red social daría, es [la que proponen los autores de la querida Wikipedia](#):

La red permite enviar mensajes de texto de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama “seguir” y a los usuarios abonados se les llama “seguidores”, (o “followers” y a veces tweekers (“Twitter” + “peeps”, seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets)). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados...

La red permite enviar mensajes de texto de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets

Y bla, bla, bla... porque si realmente no tenéis una motivación para utilizar esta red social, que **es muy anárquica**, (por mucho que algunos se empeñen en decir lo que se debe o lo que no se debe hacer en ella), no le encontrareis el qué. Por eso voy a proponeros unos extraordinarios usos de twitter que orientados a enfermería pueden hacer que le saquemos un gran provecho, además intentaré ilustrarlo con algunos ejemplos y enlaces para hacerlo más práctico:

1. Carta de presentación

El uso, la configuración y sobretodo el encabezado de tu cuenta de twitter puede ser una muy buena carta de presentación, en la que puedes destacar tus virtudes enfermeras, así como tu pequeño toque personal. Cualquiera que llegue a tu perfil, puede leer tu presentación. Según lo atractivo o interesante que le parezca al lector, puede ser que te siga y de esta manera lo conozcas, puesto que al final resulta irresistible ver quién se interesa en ti. De la misma manera puede servir para presentar tu proyecto y hacerlo público mostrando incluso el link que lleve a él desde esta presentación. Os muestro el ejemplo de presentación de la cuenta

de twitter de Nuestra Enfermería.

2. Difusión de ideas

Vuestra cuenta de twitter puede servir, profesionalmente, como una plataforma impulsora de ideas. Proponer por ejemplo un tema, lanzar una pregunta al aire, hablar abiertamente sobre una actualidad, etc... es algo de lo más común y cotidiano en twitter, si además se hace con carácter profesional puede sentar la base de algo más sólido, o incluso servir de inspiración a otros. Voy a tomar de ejemplo el blog [Cuadernillo d@enferme\(i\)r@](#) en su entrada [“De cuidados y bits”](#), en la que @enferevidente a raíz de un tweet que contiene el enlace a un post, resuelve creando otro post con mayores pretensiones...

3. Repositorios de enlaces (Favoritos)

Un lugar donde guardar muchas cosas. Aunque no lo parezca por su inmediatez, twitter puede convertirse en un lugar en el que guardar muchas cosas. Existen varios botones en los tweets, y uno de ellos es una estrella que sirve para marcar como favorito aquello que alguien ha dicho en sus 140 caracteres. Pero utilizando un poco la picardía, el marcar como favorito un tweet sirve para poder recuperarlo y volver a leerlo. Ahora bien, imaginemos que aquel comentario contiene un enlace a una noticia, blog, documento, presentación o etc., que es de vuestro interés. Pues bien con solo un “clic” o “una pulsación de pulgar” podéis guardarlo para recuperarlo más adelante.

4. Seguimiento de Congresos/Eventos (hastags)

A través de los **hastags** (así es como se denomina a las “etiquetas” representadas por una **almohadilla** ‘#’) que se crean para eventos podemos seguir los comentarios sobre estos. Últimamente, y tal y como nos acerca en forma de infografía el [Grupo de Nuevas tecnologías, Comunicación y Social Media de SoMaMFyC \(Sociedad Madrileña de Medicina de Familia y Comunitaria\)](#), en la entrada de su blog, [Cómo usar Twitter para eventos](#), se generan cuentas en twitter para eventos, encuentros y congresos dedicadas a la propia cita. De esta manera se hace difusión. Encuentros enfermeros no son una excepción, y en muchas ocasiones desde meses antes al encuentro se genera la cuenta y etiqueta que permite seguir el evento a través de su búsqueda por la propia aplicación. De esta manera en nuestra mano tenemos un congreso con sus frases más destacadas, así como la posibilidad de recuperarlo a posteriori. Un ejemplo la cuenta que **AECPAL** (Asociación Española de Enfermería en Cuidados paliativos) creó para su último congreso).

5. Participación en encuentros, reuniones, discusiones o debates

De la misma manera es posible participar, o incluso encontrarse en medio de un pequeño debate a raíz de un tema, ya que podemos dirigir el tweet a un interlocutor que será advertido de ser mencionado y que en muchas ocasiones responderá. También cabe la posibilidad que dirijamos a un evento, congreso, reunión tuiteada un comentario, que podría ser recogido y nos permitiría, por qué no, participar a

¿TE ATREVES CON TWITTER ENFERMERA? (PARTE I)



Ejemplo de Favoritos



Ejemplo de seguimiento de Congreso

¿TE ATREVES CON TWITTER ENFERMERA? (PARTE II)

Entrada publicada en 10 febrero de 2014 | [Enfermería 2.0](#) · [Profesionales](#) · [tecnología](#)

Etiquetas: [actualidad](#) · [avances](#) · [Enfermería 2.0](#) · [redes sociales](#) · [twitter](#)



Ejemplo de promoción de enlaces Saludable de la Enfermera Virtual en Twitter

distancia en este. También haciendo seguimiento mediante las famosas almohadillas. Todo lo rige nuestro interés en el tema.

Hasta aquí, esta entrada, que posiblemente consideréis extensa, pero lo era aún más, cosa que he resuelto dividiéndola en dos entregas, para así hacer también y por qué no, más interesante. La próxima semana más... **Cinco puntos más sobre el buen rendimiento que el uso de twitter puede dar a Nuestra Enfermería.**

Artículo e imágenes de [Fernando Campaña Castillo](#), Editor de [Nuestraenfermeria.es](#)

¿Te atreves con Twitter Enfermera? (parte II)

Comenzamos la semana con esta entrada, segunda parte de [¿Te atreves con Twitter Enfermera? \(parte I\)](#) Ambas entradas relacionadas entre sí, configurando una lista de usos que personalmente le he encontrado a twitter en mi corto tiempo utilizando esta red social.

Posiblemente consideréis complicada esta red social si no estáis familiarizados con ella, como ya he dicho, a mí me pasó. Continuamos con **Cinco puntos más sobre el buen rendimiento que el uso de twitter puede dar a Nuestra Enfermería.**

Los cinco puntos primeros, o las funcionalidades descritas en la entrada anterior eran los siguientes:

- **Carta de presentación**, puede ser tu mejor presentación.
- **Difusión de ideas**, te permite hacer difusión de ideas.
- **Repositorios de enlaces (Favoritos)**, te permite guardar enlaces interesantes.
- **Seguimiento de Congresos/Eventos (a través de hastags o etiquetas)**
- **Participación en encuentros, reuniones, discusiones o debates.**

Sin más dilación continuaré desgranando las funcionalidades y rendimientos que tiene Twitter y que creo que pueden ser provechosos para la disciplina Enfermera:

1. Promoción de enlaces saludables (RT, MT)

Seguramente, y a pesar de no estar relacionados con la red social Twitter, habréis escuchado la palabra **Retweet** (RT), seguramente debido a que alguna “celebrity” en la red social dijera algo tan interesante o divertido, y que fuera interesante incorporar en un noticiario.

Retweet: Esta funcionalidad es muy interesante, ya que si alguien publica algo de interés, lo podemos recoger y publicar

Esta funcionalidad es muy interesante, ya que si alguien publica algo de interés, lo podemos recoger y publicar en nuestra “timeline” para nuestros seguidores. Ahora imaginemos que en vez de ser un comentario curioso o gracioso, **es una recomendación de salud que avalamos como profesionales**. Podemos recogerla y promocionarla a nuestros seguidores y sin perder la fuente. En este caso el Tweet publicado aparece acompañado de las siglas RT.

Existe también de modificar este Tweet, antes de publicarlo, lo que se llama tweet modificado o (MT). Esta posibilidad nos permite añadir algo al tweet para comentar o mejorarlo.

Aquí os muestro un ejemplo de tweet del tipo “enlace saludable” que puede ayudar en la promoción de la salud.

2. Conectar con... (Follow)

Te permite conectar. Algo simple que hacen todas las redes sociales, pero... **¿Conectar con quién?** Podemos conectar con personas, profesionales que sean de nuestro interés, con entidades o empresas que nos gusten o que seamos afines, con grupos, con asociaciones, y un largo etc...

Lo gracioso es que te permite conectar de una manera muy sencilla. Se hace a través de los Seguidores, te permite seguir (follow) a aquellas cuentas que son interesantes, lo que se puede considerar un comienzo de conexión. Aquella cuenta que has seguido recibe un mensaje de los que le han seguido, y por qué no, si les parecéis interesantes te pueden seguir.

Cuando el seguimiento es mutuo, podemos decir que la relación se estrecha, y cabe la posibilidad de enviar mensajes privados entre las cuenta

Cuando el seguimiento es mutuo, podemos decir que la relación se estrecha, y cabe la posibilidad de enviar mensajes privados entre las cuentas, algo que si que permite entonces hacer enlaces y alianzas que quién sabe, pueden resultar provechosas profesionalmente.

3. Reconocer el trabajo de profesionales (#FF, #enFFermero)

Relacionado con el punto anterior está la etiqueta #FF, que significa **Follow Friday** (FF), Seguidores a los que recomiendas seguir (suele hacerse cada viernes). Esta pequeña acción puede servir para dar visibilidad a los seguidores, contactos que te parecen que son dignos de seguir por lo interesante de sus aportaciones en la red.

¿TE ATREVES CON TWITTER ENFERMERA? (PARTE II)

El #enFFermero es un hashtag (Tema del momento) en Twitter que se utiliza para destacar los mejores tweets de la semana y recomendar usuarios relacionados con #Enfermería. Es una variante enfermera del conocido #FollowFriday (#FF), costumbre iniciada en 2009 por Micah Baldwin



Para más información:

Abre una cuenta de Tweeter

Visita

[Twitter y la investigación en Enfermería ¿nos ponemos en marcha?](#) De Cuidando.es

[Can I get a retweet please? Health research recruitment and theTwittersphere de de Anita O'Connor, Leigh Jackson, Lesley Goldsmith & Heather Skirton](#)

Existe una variante enfermera que surge desde la [Revista ene](#), ellos lo describen así:

El [#enFFermero](#) es un hashtag (Tema del momento) en Twitter que se utiliza para destacar los mejores tweets de la semana y recomendar usuarios relacionados con [#Enfermería](#). Es una variante enfermera del conocido [#FollowFriday](#) ([#FF](#)), costumbre iniciada en 2009 por Micah Baldwin.

4. Puerta abierta a la Investigación enfermera

Esto es algo que Serafín de [Cuidando.es](#), refleja más que bien en la entrada [Twitter y la investigación en Enfermería ¿nos ponemos en marcha?](#). En ella recoge un artículo científico que habla del tema, “un [artículo original](#) sobre el uso de Twitter en la investigación en Enfermería”, titulado “[Can I get a retweet please? Health research recruitment and theTittersphere](#), original de Anita O’Connor, Leigh Jackson, Lesley Goldsmith & Heather Skirton”.

En su entrada también recoge recursos que nos hablan de las virtudes que pueden tener las redes sociales en la difusión y comunicación de la ciencia. Algo no os podéis perder de ninguna manera.

5. Promocionar tu proyecto

Desde que comencé en esto de twitter, vi claro que no lo entendí desde el principio. Algo cambió cuando tuve un mensaje que quería difundir. En mi caso fue el blog y los artículos que escribía. Ahora veo que hay muchos mensajes que podría haber comunicado, referentes a enfermería, y veo que recibo millones de veces más conocimiento que el que difundo, y pienso, qué grande es esta red social.

Un medio de comunicar y de promocionar. Podéis promocionar vuestro proyecto, grupo, empresa, web, etc... simplemente necesitáis abrir una cuenta con su nombre y comenzar a moveros en la red. Seréis sorprendidos al ver que no estais solos, que muchos hacen cosas parecidas y que esta red social te ofrece no solo la oportunidad de difusión, si no la de crecer junto con tus ideas, ya sean clásicas o innovadoras, encontrarás mil oportunidades y alianzas.

Como ejemplo de promoción os puedo recomendar cuentas como por ejemplo [@Oleicopiel](#) o [@renalhelp](#), iniciativas enfermeras que confían en esta red social para su impulso.

Espero que estos 10 puntos sobre la utilización de twitter sirvan para que os atreváis a confiar en esta herramienta para desarrollar la disciplina enfermera. Creo que es una gran oportunidad para todos de crecer juntos.

También espero vuestros comentarios.

Artículo e imágenes de [Fernando Campaña Castillo](#), Editor de [Nuestraenfermeria.es](#)

¿UTILIZAS FACEBOOK COMO ENFERMERA?

Entrada publicada el 26 mayo de 2014 | [Enfermería 2.0](#) · [Infográfico](#) · [Opinión](#)

Etiquetas: [actualidad](#) · [avances](#) · [Enfermería 2.0](#) · [facebook](#) · [redes sociales](#)



Fotografía cabecera,

[Algunos derechos reservados por maitecastillo](#)
[fotografía](#)

A vueltas estoy con las redes sociales. Yo a lo mío, ¿no? La realidad es que es un tema que una vez abierto no se puede dejar inacabado. En esta ocasión me quiero ocupar de la red social [Facebook](#), siempre mirado desde el punto de vista enfermero, como ya hiciera antes a través de otras entradas:

- [¿Te atreves con LinkedIn, Enfermera?](#)
- [¿Te atreves con Twitter Enfermera? \(parte I\)](#)
- [¿Te atreves con Twitter Enfermera? \(parte II\)](#)
- [Gimnasia 2.0 para Enfermería](#)

El caso es que [Facebook](#) y las presentaciones a esta popularísima red social sobran. Realmente creo que se está madurando en esto de las redes. Estamos dejando los pañales y comenzado a caminar. Algunos pensaréis que exagero, puede que sí, es verdad que si la red social cumplió diez añitos hace unos meses (febrero de 2014), fue en 2007 – 2008 cuando se popularizó entre nosotros debido a su expansión a través de traducción a diversos idiomas. Sobran las presentaciones porque el que no tiene una cuenta de [Facebook](#) puede parecer un tipo raro, pero si que seguro que conoce a alguien que la utiliza. No en vano y utilizando estadísticas wikipédicas sus cifras son increíbles: 1110 millones de Usuarios registrados en Marzo de 2013, está en más de 110 idiomas, y un largo etc que podéis leer aquí, en la [referencia de Wikipedia](#).

1110 millones de Usuarios registrados en Marzo de 2013, está en más de 110 idiomas, y un largo etc que podéis leer aquí, en la [referencia de Wikipedia](#).

Claro, que no todo son rosas, y facebook intenta crear alianzas y comerse todo lo que encuentra a su paso para evitar el destino fatal que se le supone, ya que se estima que [Facebook perderá el 80% de sus usuarios en 2017](#). Algo curioso, ¿no? Una red social que crece y que al parecer envejece. Pero vamos a ocuparnos de lo nuestro, la enfermería, y es que ser enfermera en facebook tiene su qué, sobre todo cuando hay tanta gente en “esta habitación de internet”.

Primero veamos que nos ofrece [Facebook](#):

- **Perfil Personal:** Es donde publicaremos nuestra información, información que según configuremos, podrá ser vista por nuestra **Lista de amigos**. Lista en la que iremos añadiendo los conocidos que nos parezcan. Prefiero llamarlos “conocidos” por que el número de amistades es muy variable o discutible.

¿UTILIZAS FACEBOOK COMO ENFERMERA?

Aquí os dejo un manual de uso de Facebook para animaros:

[Manual sobre Facebook: redes sociales para usuario y para empresa](#)

Y algunos ejemplos de páginas de Facebook:

<https://www.facebook.com/chupetetiritapintalabios>

<https://www.facebook.com/somosenfermeras>

<https://www.facebook.com/LaFactoriaCuidando>

o Ejemplos de Grupos de Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/blogsanitarios/>

<https://www.facebook.com/groups/enfermeriaoncologica/>

<https://www.facebook.com/groups/curasyheridas/>

<https://www.facebook.com/groups/paliativos20/>

<https://www.facebook.com/groups/gestion.de.enfermeria/>

- **Chat:** Se trata pues de eso de un Chat, un “Messenger” o [Facebook Messenger](#) que está disponible incluso para terminales móviles. Al que sin duda evolucionará mucho gracias a la adquisición del famoso Whatsapp por parte de la compañía.

- **Grupos:** Sirven como punto de encuentro entre personas con intereses semejantes y/o que comparten una afinidad, siendo un espacio en el que compartir fotos, videos, enlaces o mensajes, incluyendo incluso foros para poder debatir.

- **Páginas:** Las páginas nacen con el fin de promocionar imágenes, marcas, iniciativas, webs etc..., específicas, encaminadas a dar visibilidad concreta.

Tanto páginas como grupos pueden ser lanzados por cualquier persona. Los grupos poseen una normativa de uso estricta e incluso existe la posibilidad de denuncia o reporte.

Muro o Biografía: es un lugar en el que se comparte de forma biográfica nuestra actividad y dónde además se permite la posibilidad de que los “amigos” comenten o compartan cosas con nosotros.

Fotos/videos : Posibilidad de compartir fotos y videos

Funcionalidad “Me gusta”: Aparece en cada publicación hecha por el usuario o sus contactos. Permite que los usuarios demuestren su conformidad agrado o apoyo al contenido.

Aplicaciones y juegos: Pequeños programas incrustados con funcionalidades muy diversas, en los que la socialización y la gamificación se unen. Permiten regalar, descubrir, compartir, jugar...

Otros: Centro de aplicaciones, Aplicaciones para móviles, etc... Existe todo un mundo que [Facebook](#) amplía y modifica continuamente para poder seguir contando.

¿Quién está en esta red social? Pues aunque suene a mantra, en esta red social está todo el mundo o mucha gente. La obligación como enfermera es estar dónde está la población y nuestra actuación puede y debe ser imprescindible en ella.

¿Cómo debemos estar? Lo importante si ya estamos es nuestra forma de estar y me explico. Evidentemente que debemos estar de forma privada, somos personas y podemos estar como tales. Pero al igual que en la vida real nuestras acciones serán vistas de una manera que se relaciona con lo que conocen de nosotros. Por ejemplo, el típico ejemplo del cigarro. Si nos presentamos como enfermeros y salimos siempre en fotos fumando, aquél que es una persona ajena a la profesión puede pensar, “pues no será tan malo”.

Facebook y enfermería?



Qué me puede aportar como enfermera



Formación, interacción con los demás, un espacio de comunicación y promoción de salud, visibilidad personal y profesional trampoline para tus iniciativas

Qué herramientas me ofrece facebook para todo esto?



UTILIZADO PARA CREAR TU IMAGEN Y MARCA PERSONAL COMO PROFESIONAL ENFERMERO

Perfil personal

amigos y seguidores

HAZTE DE AMIGOS Y SEGUIDORES A TRAVÉS DE CONTENIDOS PROFESIONALES



Utilízalo para crear espacio de comunicación directa con usuarios y otros profesionales, crea sinergias !!!



CREA GRUPOS DE PERSONAS CON INTERESES COMUNES, EN RELACIÓN CON LA SALUD O CON LA PROFESIÓN. CREA COMUNIDADES

social

Haz volar tus contenidos, crea páginas con tus proyectos, innova, promocionarte, promociona tu web, tu blog, tu iniciativa...

páginas



Hazte visible!!

¿HA CAMBIADO TU IMPRESIÓN SOBRE FACEBOOK, ENFERMERA?

Ejemplos de Páginas

Nuestra Enfermería
blog independiente de

la factoría cuidando

I'm a Nurse!!!

Blags Sanitarios

Curas y Heridas
GESTIÓN DE ENFERMERÍA

TEKUIDAMOS 2.0

Ejemplos de grupos

Infografía de nuestraenfermeria.es



Además tenemos la oportunidad de comentar y debatir aquellas cosas que se comparten y que sabemos que no son ciertas. Por ejemplo el típico caso de la dieta milagro. Si vemos que amigos o usuarios hacen referencias al respecto deberíamos tener la fuerza interior y la confianza de comentar con ellos lo que como profesionales sabemos que es correcto o no.

Dicho esto todos somos libres de actuar como queramos pero pensemos que va a repercutir en nuestra imagen y sobretodo la profesional. Pensemos que las RRSS, no solo esta, son y serán utilizadas cada vez más como forma de reclutamiento.

Ahora para no aburrir, he generado una infografía en la que comento todo aquello que puede ofrecerte Facebook como enfermera, con ejemplos de herramientas disponibles. Estos ejemplos son lo que he descubierto yo, pero...

¿Me comentas los tuyos? ¿Creamos una red amplia de recursos de enfermería en Facebook?

Artículo e imágenes de [Fernando Campaña Castillo](#), Editor de [Nuestraenfermeria.es](#)